

Anexa nr.1 la PV nr.01 din 15.01.2021

În atenția membrilor Consiliului de Supraveghere

al IP Compania „Teleradio-Moldova”

NOTĂ INFORMATIVĂ

Ultimul trimestru al anului 2020 a fost marcat de evenimente de importanță majoră care, la rândul lor, au solicitat eforturi susținute din partea angajaților Departamentului Multimedia pentru a pune în valoare produsele realizate de Furnizorul public de servicii media. Menționăm că Multimedia a făcut față situației, menținând ritmul de creștere a numărului de utilizatori și urmăritori pe portalul oficial TRM.MD precum și pe toate rețelele de pe social-media pe care le gestionează. În continuare, vă prezentăm pe scurt principalele rezultate înregistrate în trimestrul IV al anului 2020.

În perioada ianuarie-decembrie 2020 site-ul Companiei www.trm.md a înregistrat un număr fără precedent de utilizatori unici – **898 464**. Aproximativ 50% din aceștia erau utilizatori din exteriorul țării. Creșterea în raport cu trimestrul III al anului 2020 a fost de 182 312 utilizatori unici.

Tabel 1. Prezentarea generală a publicului www.trm.md

Perioada	2019	2020	Creștere trimestrul IV 2020
Nr. utilizatori unici	439 368	898 464	182 312

O creștere spectaculoasă a abonaților a înregistrat Canalul **TRM pe Youtube**, fiind organizat în ianuarie 2020. Potrivit datelor din 4 ianuarie 2021, TRM pe Youtube avea **4 349** de abonați.

Tabel 2. Date statistice ale canalului TRM pe Youtube

Perioada	01 ianuarie 2020	04 ianuarie 2021	Creștere trimestrul IV 2020
Nr. abonaților	600	4 349	2 599

A sporit considerabil și numărul utilizatorilor paginilor de **Facebook** ale IP Compania „Teleradio-Moldova”. Potrivit datelor din 4 ianuarie 2021, pagina Compania „Teleradio-Moldova” a înregistrat **62 598** urmăritori. Cei mai activi utilizatori au vârsta cuprinsă între 25-54 de ani, numărul femeilor constituind 67% din numărul total al utilizatorilor pe Facebook.

Tabel 3. Date statistice Compania „Teleradio-Moldova” pe Facebook

Perioada	01 ianuarie 2020	04 ianuarie 2021	Creștere trimestrul IV 2020
Nr. urmăritori	19 000	62 698	12 000

Multimedia a reflectat corect și echidistant alegerile președintelui Republicii Moldova din 1 și 15 noiembrie 2020. După primul tur al scrutinului prezidențial, site-ul TRM.MD s-a plasat în topul primelor trei instituții media după calitatea și credibilitatea informației publicate, devansând TV8, potrivit Media Radar, aplicație lansată de Centrul de Jurnalism Independent.

Multimedia a transmis în direct pe site, Youtube și rețele sociale evenimentele de anvergură: alegerile prezidențiale; investirea Maiei Sandu în funcția de președinte al Republicii Moldova; vizita președintelui României Klaus Iohannis la Chișinău, precum și toate ședințele Guvernului și ale Parlamentului.

Ținem să menționăm că în a doua jumătate a lunii octombrie Multimedia a lansat pe site-ul TRM.MD o pagină dedicată celor 90 de la înființarea Radio Moldova (<http://www.trm.md/ro/radio-moldova-90-ani>), realizată în colaborare cu angajații de la Radio Moldova. Pagina conține 22 de publicații originale cu emisiuni radiofonice din diferite perioade de o valoare inestimabilă. Au fost promovate pe site și pe rețele sociale Campaniile desfășurate de Radio Moldova și Moldova 1 cu ocazia sărbătorilor de iarnă.

Angajații Multimedia au participat la instruirii în domeniul jurnalismului în campania electorală, dezvoltării abilităților de gestionare a conținutului, oferite de Centrul de Instruire Continuă al IP Compania „Teleradio-Moldova”.

Pentru primul trimestru al anului 2021, Departamentul Multimedia va purcede la realizarea prevederilor din Caietul de sarcini și va continua perfectarea documentelor privind reglementările de ordin intern. Multimedia va invita colegii din Radio și Televiziune la discuții privind elaborarea regulamentelor de plasare a emisiunilor pe Facebook și Youtube.

În conformitate cu procesul verbal Nr.14 din 29 mai 2020 al Consiliului de Supraveghere, anexăm informații despre audiența TRM pe social media, Foaia de parcurs pentru primul trimestru al anului 2021:

1. Prezentarea generală a publicului trm.md, 1 ianuarie -31 decembrie 2020, Google Analytics;
2. Prezentarea generală a publicului trm.md, 1 ianuarie -31 decembrie 2019, Google Analytics;
3. Date statistice Compania „Teleradio-Moldova” pe Facebook, 04 ianuarie 2021;
4. Date statistice ale canalului TRM pe Youtube, 04 ianuarie 2021;
5. TRM pe social media, Foaie de parcurs ianuarie-martie 2021;
6. TRM pe Media Radar (screen)

TRM PE SOCIAL MEDIA

Foaie de parcurs, trimestrul I, 2021

	Scop	Activități	Perioada	Responsabili
1.	Lansarea rubricii „Profil TRM”, despre personalități ale IP Compania „Teleradio Moldova”	Realizarea interviurilor cu angajații Companiei, publicarea articolelor, elaborarea materialului fotografic	ianuarie	Grigore Brînză, producător; Vitalie Mîndrescu, inginer, fotograf
2.	Lansarea rubricii „Istории din Diaspora”	Realizarea și publicarea articolelor despre Diaspora, selectarea materialului fotografic	februarie	Ecaterina Arvintii, redactor coordonator; Rodica Mazur, redactor coordonator.
3.	Lansarea TRM pe Telegram	Elaborarea concepției, crearea contului, publicarea știrilor	martie	Daniela Socolovschi, redactor coordonator; Bogdan Nigai, redactor TV
4.	Stabilirea unor reguli de plasare a emisiunilor pe canalul TRM pe Youtube	Elaborarea Regulamentului de publicare a emisiunilor pe canalul TRM pe Youtube	februarie	Grigore Brînză, producător; Mihaela Colț, inginer
5.	Stabilirea unor reguli de plasare a emisiunilor pe Facebook	Elaborarea Regulamentului de publicare a emisiunilor pe conturile de Facebook ale Companiei	februarie	Viorica Rusica, producător; Bogdan Nigai, redactor TV; Ionela Golban, redactor Radio

6.	Perfecționarea modalității și mecanismului de publicare a emisiunilor radio pe site-ul www.trm.md	Elaborarea unei noi concepții de publicare a emisiunilor Radio pe site-ul www.trm.md	ianuarie	Viorica Rusica, producător; Ionela Golban, redactor radio; Vitalie Mîndrescu , inginer.
7.	Elaborarea concepției TRM pe Instagram	Transmisiuni în direct pe social media, publicarea, promovarea emisiunilor Radio TV	martie	Grigore Brînză, producător; Mihaela Colț, inginer; Bogdan Nigai, redactor TV
8.	Promovarea pe social-media a evenimentelor de interes public	Transmisiuni în direct, editarea știrilor	ianuarie, februarie, martie	Viorica Rusica, producător; Mîndrescu Vitalie, inginer coordonator
9.	Instruirea angajaților Multimedia	Participarea angajaților Multimedia la cursuri de instruire.	octombrie	Viorica Rusica, producător

04 ianuarie 2021

Cornelia Stefoglu, director general adjunct
(Multimedia), IP Compania „Teleradio-Moldova”

Prezentare generală a publicului

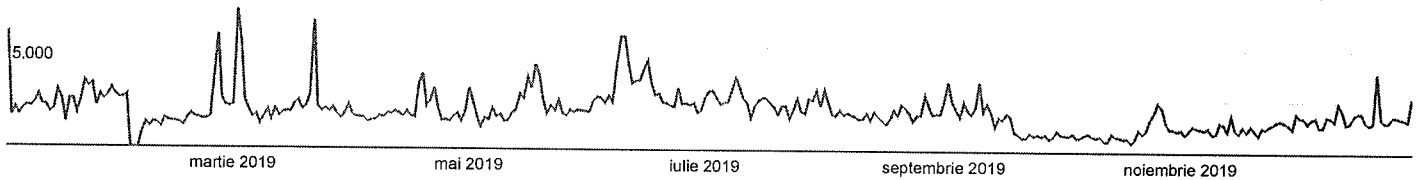
Toți utilizatorii
100,00 % (de) Utilizatori

1 ian. 2019 - 31 dec. 2019

Prezentare generală

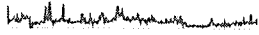
Utilizatori

10.000



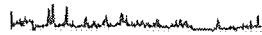
Utilizatori

439.368



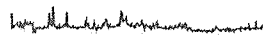
Utilizatori noi

430.400



Sesiuni

799.906



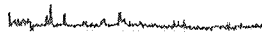
Numărul de sesiuni pe utilizator

1,82



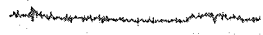
Afișări de pagină

1.592.631



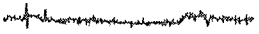
Pagini/Sesiune

1,99



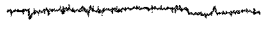
Durata medie a sesiunii

00:01:58

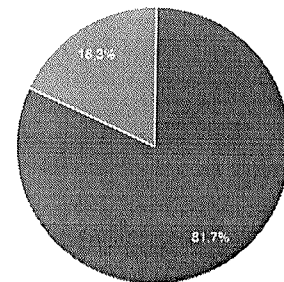


Rata de respingere

69,35 %



New Visitor Returning Visitor



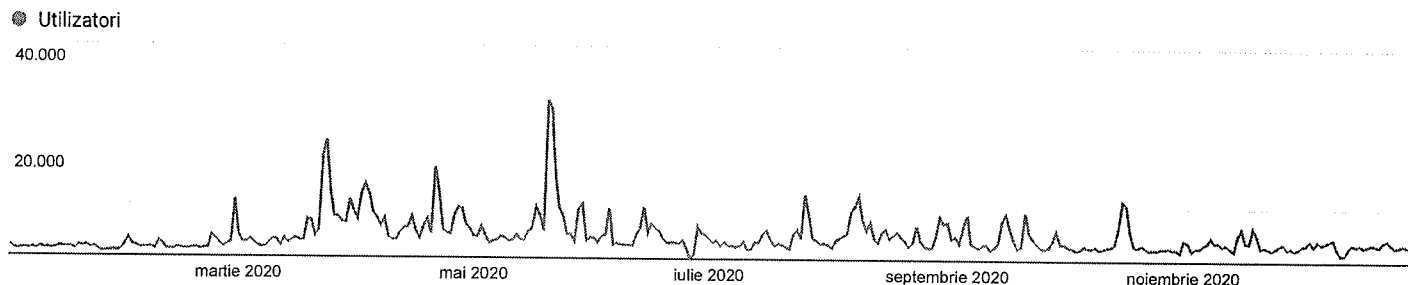
Țară	Utilizatori	% Utilizatori
1. Moldova	247.054	55,55 %
2. United States	54.789	12,32 %
3. Romania	24.533	5,52 %
4. Italy	15.079	3,39 %
5. France	13.364	3,00 %
6. Norway	12.585	2,83 %
7. Poland	11.914	2,68 %
8. United Kingdom	9.409	2,12 %
9. Russia	8.861	1,99 %
10. Germany	8.697	1,96 %

Prezentare generală a publicului

Toți utilizatorii
100,00 % (de) Utilizatori

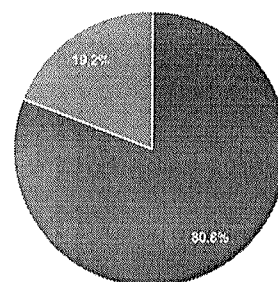
1 ian. 2020 - 31 dec. 2020

Prezentare generală



Utilizatori 898.464	Utilizatori noi 896.127	Sesiuni 1.809.697
Numărul de sesiuni pe utilizator 2,01	Afișări de pagină 2.756.168	Pagini/Sesiune 1,52
Durata medie a sesiunii 00:01:22	Rata de respingere 81,38 %	

■ New Visitor ■ Returning Visitor



Țară	Utilizatori	% Utilizatori
1. Moldova	463.195	50,57 %
2. United States	117.816	12,86 %
3. Romania	68.697	7,50 %
4. Italy	63.154	6,89 %
5. Germany	27.831	3,04 %
6. Poland	25.015	2,73 %
7. United Kingdom	23.421	2,56 %
8. France	19.738	2,15 %
9. Russia	18.168	1,98 %
10. Norway	15.125	1,65 %

Page insights 1W 1M 1Q

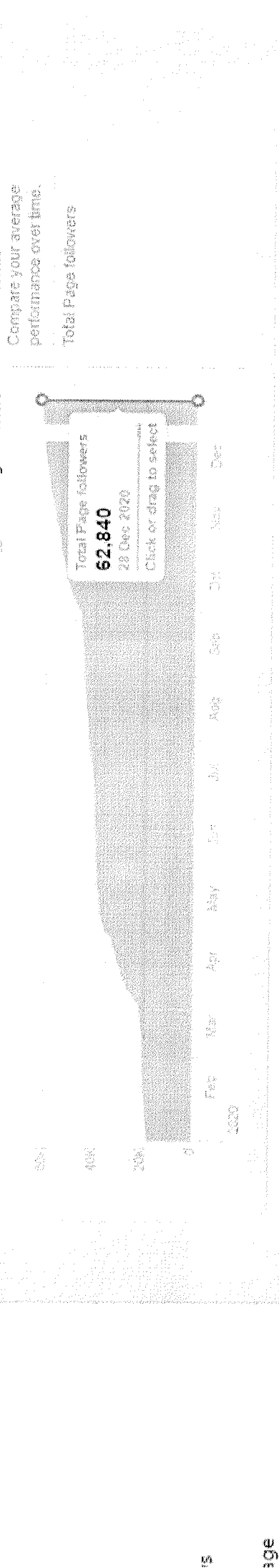
Daily data is recorded in the Pacific time zone.

Start: 1/1/2020 End: 31/12/2020

Create Post

BENCHMARK Compare your average performance over time.

Total Page followers



Page followers

The number of organic Page follows, paid Page follows and unfollows.

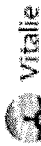
Unfollows Organic followers Paid followers

BENCHMARK Compare your average performance over time.

Unfollows

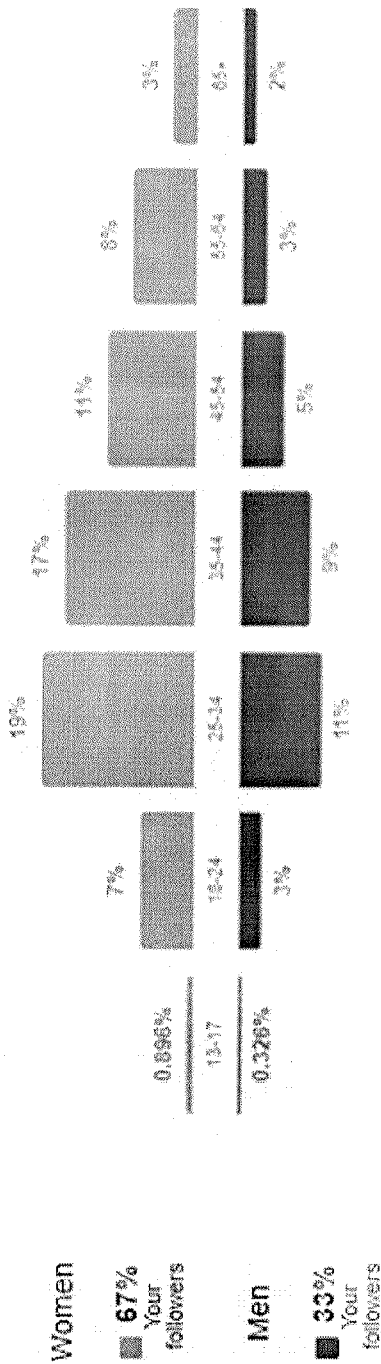
Create Post

Promote



Your Fans | Your followers | People Reached | People Engaged

The people who follow your Page. This number is an estimate.



Country	Your followers	City	Your followers	Language	Your followers
Moldova	33,257	Chisinau, Moldova	16,120	Romanian	37,495
Italy	7,123	Balti, Moldova	1,967	Russian	15,041
Romania	6,751	Bucharest, Romania	1,113	Italian	3,249
Germany	3,211	London	1,039	English (US)	2,121
United Kingdom	2,204	Paris, France	1,017	English (UK)	1,088
France	1,819	Moscow, Russia	942	French (France)	459
Russia	1,235	Rome, Lazio, Italy	547	Spanish (Spain)	357
Israel	1,190	Cahul, Moldova	475	German	235

Promote



Instituții Media



Caută



Esp.md

50.7



Ziarul de Gardă

49.74



Trm.md

49.73



Tv8

49.64



Newsmaker

49.17



Tuk.md

48.33



Tribuna.md

46.2



AGORA.md

46.07

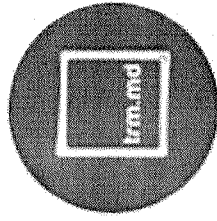




Search across your channel



CREATE



Channel analytics

ADVANCED MO

Dec 6, 2020 - Jan 2, 2021
Last 28 days

Overview Reach Engagement Audience

Your channel

Teledradio Moldova

Dashboard

Content

Playlists

Analytics

Comments

Subtitles

Copyright

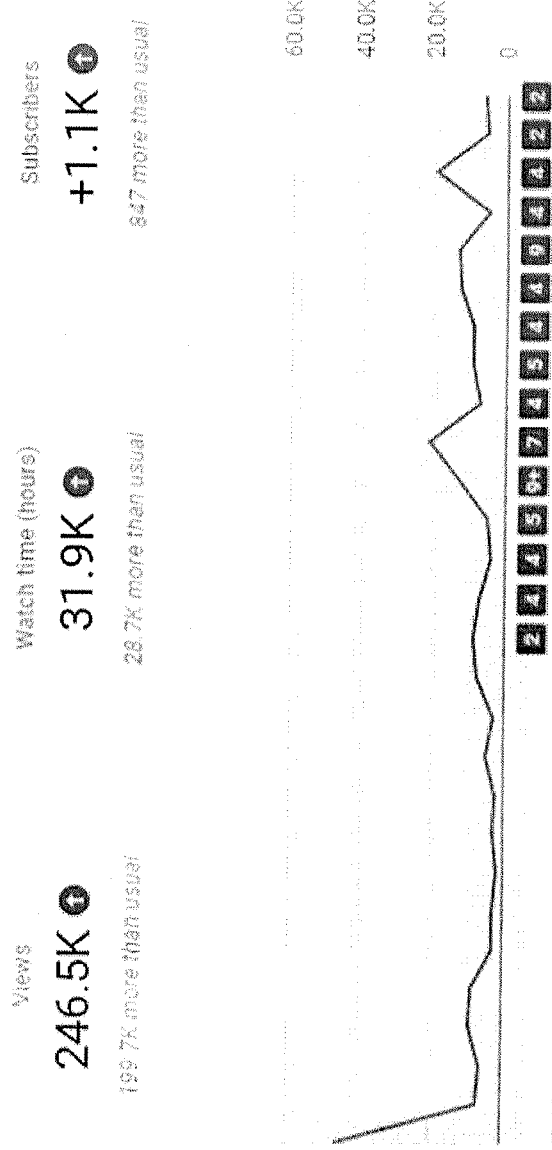
Monetization

Customization

Audio library

Your hard work paid off! Publishing more videos helped your channel get 1,054% more views than usual.

Your channel got 246,450 views, which is more than the 18,800 it usually gets in 28 days



Realtime

Updating live

4,349

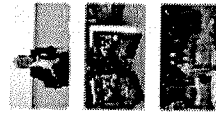
Subscribers

12,940

Views · Last 48 hours



Top videos



SEE MORE

Dec 6, ... Dec 11, 2020 Dec 15, 2020 Dec 20, 2020 Dec 24, 2020 Dec 29, 2... Jan ...